

Immigration, integration and *Leitkultur* in German newspapers: competing discourses about national belonging

Immigration, intégration et *Leitkultur* dans les journaux allemands: discours concurrents sur l'appartenance nationale

Janet M. Fuller

Résumé: Cette recherche examine l'utilisation de termes utilisés pour qualifier certains groupes sociaux en Allemagne, tout particulièrement les groupes des *Personen mit Migrationshintergrund* 'personnes issues de l'immigration', *Türken* 'Turcs' et *Biodeutscher* 'Allemands de souche', dans les discussions en ligne ayant pour thème l'intégration des immigrants dans la société allemande. Ces termes construisent des catégories sociales essentialistes qui se focalisent sur la provenance ethnique en tant que facteur inhérent du comportement culturel, rendant l'intégration des membres de ces groupes impossible. En outre, dans certains cas, donner des noms à des groupes déjà stigmatisés n'est plus nécessaire, puisque le discours autour d'eux est si fort qu'il suffit de mentionner leurs pratiques culturelles particulières pour indiquer qu'ils sont des membres indésirables de la société. Cependant, les discours concurrents qui mettent au défi l'utilisation de ces termes, ainsi que les discours sur l'altérité, font également partie de la discussion sur l'appartenance nationale, comme l'illustrent les données de cette recherche.

Mots clés: immigration, intégration, *Leitkultur*, identités nationales, discours médiatique, analyse critique du discours.